



MAREMETRAGGIO INTRODUCE IL PREMIO FRACARRO E APRE LA SEZIONE CORALLINO ANCHE ALLE SCUOLE ELEMENTARI

Due grandi novità: un premio speciale per gli studenti delle superiori pensato dal leader nel settore dei sistemi per la Televisione e il coinvolgimento dei più piccoli come nuovi protagonisti del festival

Castelfranco Veneto (Tv), 28 novembre 2007 - Nuovi talenti, sempre più giovani, per **Maremetraggio**, che dal 2003 ha riservato una sezione speciale alle produzioni delle scuole. I nuovi metodi d'insegnamento e l'interesse sempre maggiore da parte dei più piccoli nei confronti del mondo del cinema, non solo visto da semplici spettatori, si concretizzano ogni anno in lavori di qualità sempre crescente.

Il Premio Corallino, attribuito ai cortometraggi prodotti dalle scuole medie inferiori e superiori, allarga quindi il suo bacino, accogliendo all'interno della sua IX edizione anche le proposte delle scuole primarie.

Una decisione presa con entusiasmo dall'organizzazione, anche per dare spazio alle sempre più numerose richieste provenienti proprio dalle scuole elementari, di entrare in concorso con i propri corti.

Importantissima anche la seconda novità della sezione Corallino che, per la prima volta, introduce nelle sue edizioni il **"Premio Fracarro"**, un riconoscimento esclusivo rivolto agli studenti delle scuole superiori e pensato dall'azienda leader nel settore dei sistemi di ricezione e distribuzione dei segnali TV e Satellite.

Il "Premio Fracarro" sarà assegnato alle 3 scuole che presenteranno al festival i corti più interessanti, venendo così premiate con la parabola Penta, uno dei prodotti di punta dell'azienda veneta: dalla caratteristica forma pentagonale, permetterà agli studenti delle scuole designate di ricevere i programmi satellitari e usufruire dei contenuti educativi loro rivolti.

"Fracarro è coinvolto attivamente in progetti di formazione e istruzione rivolti agli studenti – **dichiara Nello Genovese, amministratore delegato di Fracarro** – Il premio realizzato in collaborazione con Maremetraggio vuole ribadire questo nostro impegno e dare la possibilità ai giovani di godere dei vantaggi offerti dalle tecnologie. Ma non solo: intendiamo dare ai ragazzi delle scuole superiori la possibilità di conoscere una realtà affascinante, come quella delle telecomunicazioni, e di avvicinarsi ad un'azienda che ha fatto la storia della TV, fondando il proprio successo sulle risorse umane e sulla crescita che ha sempre concesso loro".



Il "Premio Fracarro", dunque, conferma il grande interesse e la grande apertura dell'azienda veneta nei confronti del mondo delle scuole. Il mondo della tecnologia, che tanto affascina i giovani, sarà quindi al loro fianco in questa occasione.

Quali saranno i temi e le forme espressive dei più giovani, messi davanti a una macchina da presa? Quali i messaggi che cercheranno di lanciare?

La risposta a Giugno, a Trieste.

Per informazioni o per il bando di ammissione visita il sito: www.maremetraggio.com